Dossier de Patrocinio



II Congreso de VIVIENDA de CANARIAS

27 y 28 de enero, 2027
Santa Cruz de Tenerife y
Las Palmas de Gran Canaria

Gobierno de Canarias
islas iguales

visocan

1. Presentación del Congreso

El II Congreso de Vivienda de Canarias nace con el propósito de convertirse en el principal punto de encuentro de los agentes vinculados al sector de la vivienda en Canarias. Con **una agenda centrada en la sostenibilidad, la innovación y la colaboración**, el Congreso ofrecerá un marco ideal para analizar las oportunidades que ofrece el nuevo contexto normativo y las tendencias en materia de vivienda asequible y sostenible.

Durante dos jornadas, se darán cita representantes del Gobierno de Canarias, instituciones públicas, empresas, profesionales y universidades. Este ecosistema diverso garantiza una visión amplia, plural y realista del desafío de la vivienda.



2. Las Sedes

El evento se celebrará el miércoles 27 de enero en Santa Cruz de Tenerife, en la Sede de Presidencia del Gobierno de Canarias y el jueves 28 en Las Palmas de Gran Canaria, en el Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel.





3. ¿Por qué formar parte del Congreso?

El II Congreso de Vivienda de Canarias **reúne a administraciones, empresas y profesionales** para abordar conjuntamente uno de los principales retos de Canarias: el acceso a la vivienda.

Formar parte del Congreso permite a las empresas posicionarse en un espacio estratégico para el sector, generar relaciones de valor y vincular su marca al diálogo y a las soluciones que definirán el futuro de la vivienda en Canarias.

Claves para participar:

- **Posicionamiento ante los principales agentes del sector.**
- **Nuevas oportunidades de colaboración y generación de alianzas.**
- **Conexión directa con instituciones, empresas y profesionales.**
- **Notoriedad de marca en un entorno institucional y profesional de referencia.**

4. Beneficios para los Patrocinadores

Cada acuerdo de patrocinio se adaptará a los intereses y objetivos de la empresa colaboradora. A continuación, se enumeran algunas de las posibilidades de visibilidad y participación:

Presencia destacada del logotipo en la página web y redes sociales del congreso. Inclusión del logotipo en los soportes institucionales del evento (photocall, pantallas...)
Espacio corporativo o mesa informativa en las sedes del evento.
Proyección de vídeos o logos durante las pausas en los medios audiovisuales del congreso.
Entrevista o cuñas en las diversas radios presentes en el congreso.
Participación en el cóctel de clausura con ponentes y autoridades.

5. Comunicación y Difusión

El Congreso contará con una amplia cobertura mediática. La estrategia de comunicación incluirá:

- Campaña en medios digitales.
- Difusión digital y redes sociales con hashtags oficiales.
- Producción de un vídeo institucional.
- Envío de notas de prensa y comunicados a medios especializados.

Los patrocinadores formarán parte activa de esta estrategia, obteniendo visibilidad y reputación en torno a un evento de alto impacto social y profesional.

6. Compromiso de Sostenibilidad

El Congreso integra un firme compromiso con la sostenibilidad, tanto en su temática como en su ejecución. Se priorizará el uso de materiales reciclables, la digitalización de documentos, la movilidad sostenible y el fomento del consumo local. Los patrocinadores serán aliados en este compromiso, contribuyendo a proyectar una imagen de coherencia, responsabilidad y liderazgo.



II Congreso de
VIVIENDA
de CANARIAS

Contacto:

Mail: **hola@postereventos.es**

Teléfono: **609028616**

Gobierno de Canarias
islas iguales

visocan